

Fédération
Régionale
pour la
Culture
et le
Patrimoine
Maritimes

Nord-Pas-de-Calais – Picardie

A la reconquête
de l'héritage
maritime &
fluvial

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023

FÉDÉRATION RÉGIONALE POUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE MARITIMES

NORD-PAS-DE-CALAIS-PICARDIE

Qui sommes-nous ?

Fondée en 1986, la Fédération Régionale pour la Culture et le Patrimoine Maritimes – FRCPM – rassemble, de Dunkerque à la baie de Somme, des associations, des musées et des hommes soucieux de protéger et valoriser la culture maritime et fluviale de leur territoire.

Depuis plus de 30 ans, la FRCPM a réalisé ou soutenu des actions d'inventaire, mené des opérations de sauvetage ou de reconstruction de bateaux traditionnels. Elle a favorisé le développement de plusieurs musées et manifestations maritimes.

Elle anime, à Calais, le Centre Technique du Patrimoine Maritime de la Côte d'Opale, destiné notamment à entretenir, restaurer, reconstruire les bateaux traditionnels de nos côtes

Ses actions s'organisent autour de 3 axes :

Animer et soutenir un réseau :

- Développement des événements, fêtes et animations thématique sur le territoire, en renforçant leur authenticité et leur diversité

Conserver, recenser et transmettre :

- Sauvegarde d'éléments de notre culture maritime et contribution à la connaissance via des expositions itinérante
- Renforcement et animation de la flottille traditionnelle, grâce à l'action du Centre Technique du Patrimoine Maritime de la Côte d'Opale

Valoriser le réseau et ses actions :

- Promotion du réseau des acteurs régionaux, représentation de ses intérêts et participation aux grands événements français et européens

La FRCPM c'est

40 associations et personnes morales adhérentes

65 adhérents individuels

15 administrateurs - **5** salariés - **1** chantier naval

3 sites à Calais, Boulogne/Mer et Lille

1 reconnaissance d'intérêt général

L'équipage

5 salariés en CDI, soit 4,4 ETP

Finances & administration : Sandrine RIVET..... frcpm2@wanadoo.fr

Organisation générale & communication : Laureline VALLAT..... lvallat.frcpm@wanadoo.fr

Actions culturelles & expositions : Laurène CHARPENTIER frcpm3@orange.fr

Chantier naval : Xavier MAINTENAY (responsable) & Antoine MASSET frcpm4@orange.fr



Le Conseil d'Administration

Jean-Paul ANDRIEUX – Fédération du Mérite maritime, section NPDC

André BAHEUX – Les Vareuses porteloises

Marcel CHARPENTIER – adhérent individuel

Dominique DARRE – adhérent individuel

Philippe DELATTRE – Les Amis du Monument Tom Souville

Jean-Marie FOURNIER – Les Amis du patrimoine maritime

Philippe FOURNIER – adhérent individuel

Jean-Guy HAGELSTEIN – Mémoire boulonnaise

Jean-Paul LASQUELLEC – adhérent individuel

Jean-Pierre LEROY – Héritages Maritime et Fluvial des Rives de l'Aa

Mickaël MARGOLLE – Les Bons Z'Enfants d'Etaples

Jean-Pierre RAMET – La Beurière

Philippe VASSEUR – Les Amis du dundee Lorette

Laurent WEILL – Amis du Musée, du Passé, de la Bibliothèque, de Berck/
mer et Environs

LES TEMPS FORTS DE 2023

février

Au chantier naval : un nouveau pont pour *Samalia*



avril

Visite du chantier naval pour les Semaines de la Mer



mai

Participation à la Semaine du Golfe du Morbihan



juin

Organisation d'Escale à Calais



juillet

Organisation du village du patrimoine de La Côte d'Opale fête la mer, à Boulogne/Mer



septembre

Organisation de l'exposition « Art & artisanat maritimes populaires, à Calais



octobre

Au chantier naval : de nouvelles membrures pour le dundee *Lorette*



novembre

Participation et soutien technique au Hareng Roi d'Étaples



décembre

Réception du don de M. Coppin : plans, cartes, instruments...



UNE ANNEE EN CHIFFRES

6 nouveaux adhérents

25 exposants associatifs installés sur **2** villages thématiques, habillés de **150** m de cloisons et **50** structures en bois, lors de La Côte d'Opale fête la mer à Boulogne-sur-Mer.

29 visiteurs lors des **2** visites du chantier naval organisées à l'occasion des Semaines de la Mer.

Près de **90** animations, fêtes et exposition recensées dans le *Guide des Fêtes de la Mer et de l'Eau*.

92 jeunes, issus de **6** structures calaisiennes accueillis au chantier naval pour **10** ateliers de sensibilisation.

1.682 abonnés à la page Facebook de la FRCPM

2.912 visiteurs en **12** jours pour l'exposition « Art & artisanat maritime populaire.

Plus de **22.800** consultations en lignes du Guide des Fêtes de la Mer et de l'Eau.

75.000 visiteurs, dont **800** scolaires, accueillis en **3** jours lors d'Escale à Calais.

1 - ANIMER ET SOUTENIR UN RÉSEAU

1.1 - Soutien aux fêtes et animations maritimes régionales

- Accompagner les organisateurs de manifestations, expositions et animations maritimes pour en renforcer la qualité et l'authenticité
- Mettre un parc de matériel spécifique aux services des acteurs régionaux du patrimoine maritime
- Contribuer à l'augmentation de la fréquentation de ces manifestations, expositions, animation

En 2023

- » Apport technique, prêt de matériel à 7 animations ou manifestations
- » Présence à 7 manifestations régionales et première participation aux Semaines de la Mer avec l'ouverture du chantier naval au public (accueil de 29 visiteurs lors de 2 visites)
- » Organisation de 3 actions : la coordination des escales de la frégate Shtandart à Calais (en juin et juillet), le village du patrimoine maritime de la manifestation La Côte d'Opale fête la Mer (voir 1.2), l'exposition « Art & artisanat maritimes populaires » (voir 2.2)
- » Prêt de 2 expositions, présentation de 3 expositions (35 jours de présentation cumulés - voir 2.2)
- » Mobilisation de 20 associations et d'une centaine de bénévoles
- » Accueil d'environ 30.000 visiteurs cumulés

1.2 – Participation à l'organisation de La Côte d'Opale fête la mer à Boulogne-sur-Mer

Du 13 au 16 juillet

- Organisation et animation du village du patrimoine maritime
- Promotion de la manifestation

En 2023

- » 25 exposants dans le village du patrimoine maritime, implantés sur 2 espaces distincts (quai Gambetta et sous la halle du bassin Napoléon)
- » Une dizaine d'animations et démonstrations proposées
- » Plus de 150 mètres de cloison de bois et plus de 50 structures en bois installés dans le village du patrimoine maritime
- » Promotion de la manifestation de mai à juillet

1.3 Organisation d'Escale à Calais

Rassemblement de grands voiliers européens et bateaux traditionnels

Sorties en mer, visites de navires

Village du patrimoine maritime, animations et expositions

Concerts de chants de marins

En 2023

Du 23 au 25 juin

- » Des navires du patrimoine ouverts à la visite, 3.000 visiteurs
- » 373 personnes embarqués lors des sorties en mer, soit un taux de remplissage de 75,5%
- » Une parade, des manœuvres et un hélitreuillage commentés
- » Plus de 50 exposants associatifs et commerciaux dans le village du patrimoine maritime
- » Des animations et démonstrations
- » Deux espaces d'exposition, l'un consacré aux vikings, l'autre aux travaux d'extension du port de Calais (voir 2.2)
- » Concerts de chants de marin, avec 11 groupes régionaux, français et belges
- » 75.000 visiteurs, dont 800 scolaires



2 - CONSERVER, RECENSER & TRANSMETTRE

2.1 Actions culturelles autour de la mémoire maritime

Contribuer à la connaissance et à la valorisation de la culture et de la mémoire maritimes

Contribuer à la sauvegarde d'objets et de documents

En 2023

- » Poursuite de l'inventaire et de la conservation des objets et outils du patrimoine maritime conservés par la FRCPM : maquettes, objets, pièces d'armement de navire, outils anciens... au total 47 nouveaux éléments intégrés
- » Opération de conservation, classement et poursuite de la saisie des informations au sein de la base de données (enregistrement, identification, photographie et documentation des objets à travers fiches individuelles et registres des collections)
- » Tout au long de l'année, prêt d'objets et de décors maritimes à l'occasion des différentes manifestations organisées par les adhérents et les établissements socio-culturels partenaires. 18 objets prêtés lors de 3 manifestations
- » La FRCPM porte le projet de créer, avec la Ville de Calais un espace dédié à l'histoire, au patrimoine et aux activités du port dans lequel les éléments préservés pourraient être, à terme, présentés au public, au sein d'un parcours d'exposition sur l'histoire maritime calaisienne

2.2 Présentation et mise à disposition d'expositions

Contribuer à la connaissance et à la valorisation de la culture et de la mémoire maritimes

Contribuer à la sauvegarde d'objets et de documents

En 2023

- » Présentation de plusieurs de ses expositions lors de manifestations maritimes (23 jours de présentation cumulés)
- » Conception, réalisation, présentation des 2 espaces d'exposition d'Escale à Calais (voir 1.3)

2.3 Exposition Art & Artisanat maritimes populaires

Concevoir et présenter une exposition sur une période comprenant les Journées Européennes du Patrimoine

Enrichir et animer cette exposition grâce aux réseaux des adhérents

Faire connaître d'autres aspects du patrimoine maritime et sensibiliser le public à leurs préservations



Faire vivre le projet d'un espace muséographique dédié à la valorisation de l'histoire maritime calaisienne

En 2023

- » Conception et présentation d'une exposition consacrée à l'artisanat maritime populaire de la seconde moitié du 19^{ème} siècle à 1960
- » Présentée dans la halle de la place d'Armes de Calais, elle accueille 2.912 visiteurs en 12 jours,
- » 170 éléments présentés, dont plus de 60 bateaux en bouteille, plus de 40 maquettes, dioramas, ex-voto et autres objets
- » Projection de films d'archive en partenariat avec ARCHIPOP
- » 8 associations, musées et 7 adhérents individuels prêteurs
- » Une dizaine de bénévoles mobilisés pour l'animation et la surveillance.

2.4 Activités du Centre Technique du Patrimoine Maritime de la Côte d'Opale

Réparation et construction navales en bois, sauvetage de bateaux traditionnels

Préservation et transmission des savoir-faire de la construction navale bois

Inscription de son savoir-faire à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel en France

Stockage, entretien et création de matériel d'animation et d'exposition

En 2023

Travaux de restauration sur *Samalia*

- » Cotre de plaisance classique, entré au chantier naval fin 2021 pour un ensemble de travaux menés conjointement avec son propriétaire
- » Pont entièrement remplacé et reprise de la charpente de pont
- » Bateau remis à l'eau en juin

Restauration du dundee *Lorette*

- » L'obtention de financement du Fonds d'Intervention Maritime permet une plus grande implication de l'équipe du chantier naval et une accélération des travaux
- » Réalisation des gabarits nécessaires à la réalisation des membrures et réalisation des membrures

Travaux de restauration sur le *Maréchal Foch II*

- » Ancien canot de sauvetage de la station de Calais, arrivé au chantier en janvier 2022
- » Travaux menés à partir de septembre par les bénévoles de l'association Héritages Maritime et Fluvial des Rives de l'Aa : ponçage de la coque afin de redonner au bateau son apparence de canot de sauvetage et de participer en 2024 au projet *Odyssée 2024* destiné à faire naviguer des jeunes sur les eaux intérieures.



Patrimoine
Culturel
Immatériel
en France

connaître, pratiquer, transmettre

Opération « Ohé matelot ! »

- » Action organisée en partenariat avec le Service jeunesse de la Ville de Calais
- » Accueil de jeunes Calaisiennes et Calaisiens, âgés de 8 à 16 ans, pour une sensibilisation à la culture maritime et des ateliers d'initiation au matelotage et aux nœuds marins, dans le cadre du Contrat de Ville.
- » Accueil de 92 jeunes issus de 6 structures calaisiennes, lors de 10 ateliers, en juillet 2023

Réponse au nouvel appel à projet du Fonds d'Intervention Maritime - FIM

- » Ce fonds coordonné par la Direction Générale des Affaires Maritimes de la Pêche et de l'Aquaculture, permet d'accompagner des projets locaux et parmi eux des projets en faveur des bateaux du patrimoine
- » Lauréate du précédent appel à projet, la FRCPM a répondu à cet appel à projet en proposant une nouvelle étape du chantier de restauration du dundee *Lorette*: reconstruction du pont, des superstructures, mise en place d'un nouveau gréement et d'une motorisation électrique. Son projet a été retenu

Autres réalisations

- » Accueil au chantier des bateaux des adhérents
- » Accueil de stagiaires en formation aux métiers du bois

Logistique des fêtes maritimes

- » Stockage et entretien du parc de matériel de stands et d'expositions. Installation du matériel lors des différentes fêtes maritimes et des expositions.



3 - VALORISER LE RÉSEAU

3.1 Promotion d'un réseau d'acteurs du patrimoine maritime

Informier et à faire circuler l'information parmi les acteurs régionaux du patrimoine maritime

Communiquer sur les actions des acteurs régionaux du patrimoine maritime par des actions en direction des médias

Communiquer sur les actions des acteurs régionaux du patrimoine maritime en direction du grand public

En 2023

- » Envoi de 19 lettres d'information électroniques sur les activités du réseau au adhérents (150 contacts directs) et de 11 courriels d'information aux partenaires (140 contacts directs).
- » Réalisation de 16 opérations de promotion auprès de la presse (environ 70 contacts directs), à la fois un agenda thématique mensuel et des communiqués valorisant des opérations ou des thématiques communes : reprise des informations dans la presse régionale (rubrique « Week-end » de La Voix du Nord, rubrique « On vous en parle » sur Wéo), la presse nationale spécialisée (Chasse-Marée, Voiles & voiliers, Fluvial), sites Internet (cotedopale.com, Opalenews.com...).
- » Animation du site Internet www.patrimoine-maritime.com mise à jour hebdomadaire de l'agenda et mensuelle des rubriques « activités » et « activités du réseau » (490.000 sessions sur le site Internet).
- » Animation de la page Facebook relayant les informations de l'association et celles de son réseau. La page propose deux rubriques hebdomadaires « L'agenda du weekend » et « L'agenda de la semaine » qui valorisent les animations proposées par le réseau des adhérents et partenaires.
- » Conception, réalisation et diffusion du *Guide des Fêtes de la Mer et de l'Eau 2023* : édition papier à partir de mai, tirage 10.000 exemplaires, édition numérique, à partir de juin consultable et téléchargeable sur le site Internet www.patrimoine-maritime.com, plus de 7.500 consultations.



3.2 Représentation du littoral régional aux fêtes maritimes européennes

Présence du littoral côte d'Opale lors des grandes manifestations maritimes européennes : bateaux traditionnels, groupes musicaux, expositions, stands

Mobilisation d'une délégation porteuse des valeurs identitaires de son territoire

Promotion des événements maritimes organisés sur la côte d'Opale

Travailler en partenariat avec des acteurs français et européens, établir des échanges et des collaborations

En 2023

- » Présence à 3 manifestations françaises et européennes, la Semaine du golfe du Morbihan, les Fêtes du port de Blankenberge, Amarrage à Ostende, à une conférence internationale rassemblant des acteurs de la voile traditionnelle
- » Mobilisation de 4 associations et d'une quinzaine de bénévoles
- » 3 opérations de promotion
- » 3 opérations de d'échanges et de collaboration

3.3 Représenter les intérêts du réseau

Représenter les intérêts du réseau au niveau régional et national

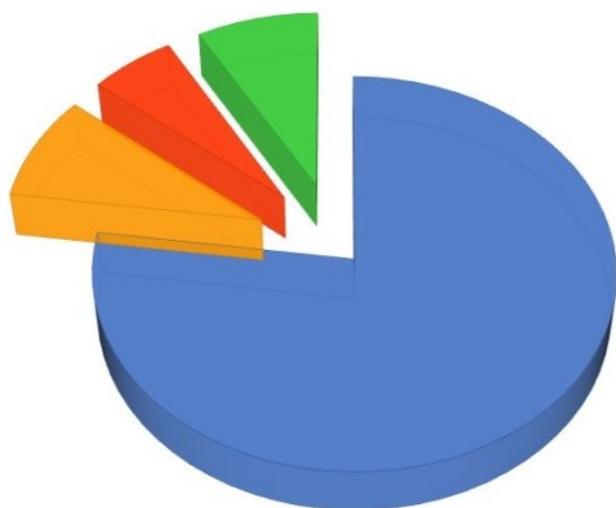
Participer à la vie des réseaux auxquels adhère la FRCPM (Proscitec, Ombelliscience, MRES, Patrimoine maritime & fluvial)

En 2023 :

- » Participation à la commission Attractivité du Parlement de la mer Hauts-de-France et aux sessions plénières
- » Participation à plusieurs rencontres avec des acteurs régionaux (Parc Naturel Marin, GALPA, Ville d'Audresselles)
- » Participation à plusieurs comités et réunions au sein des réseaux partenaires (Proscitec, Ombelliscience, MRES, Patrimoine maritime & fluvial)



FINANCEMENTS & DÉPENSES



Répartition des sources de financement

Subventions : 381 400 €

Ventes de marchandises : 43 082 €

Report des ressources non utilisées : 40 982 €

Prestations de services : 28 747 €

Total : 496 099 €

Répartition des dépenses

Autres achats et charges externes : 257 064 €

Salaires & charges sociales : 185 377 €

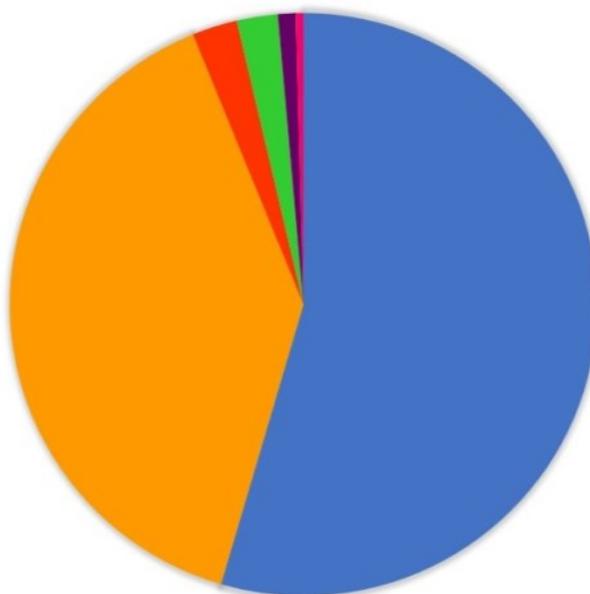
Achats de marchandises : 11 750 €

Dotations aux amortissements : 10 599 €

Impôts, taxes & autres frais : 4 664 €

Charges exceptionnelles : 1 929 €

Total : 471 382 €



RÉSEAUX & PARTENAIRES

EST MEMBRE DE RÉSEAUX RÉGIONAUX



Association reconnue
d'intérêt général



Pour le partage des savoirs dans les
domaines scientifiques et techniques



Patrimoine et mémoire des métiers



Maison Régionale de l'Environnement
et des Solidarités

SIÈGE DANS DES INSTANCES



LE PARLEMENT
DE LA MER
RÉGION HAUTS-DE-FRANCE
#ambitionlittorale



PATRIMOINE MARITIME ET FLUVIAL
Fondation du patrimoine
maritime et fluvial

EST PARTENAIRE D' ASSOCIATIONS



Amis des Grands Voiliers
Sail Training Association France

J'ADHÈRE

Pourquoi

Votre adhésion permet à la FRCPM de donner plus de poids à ses actions, afin que le patrimoine et la culture maritimes de notre région soient mieux reconnus, sauvegardés et mis en valeur.



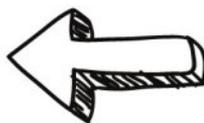
Avantages

Cette adhésion vous permet de recevoir la lettre d'informations numérique mensuelle, ainsi que des informations liées au patrimoine maritime régional, de participer aux actions de la FRCPM, de bénéficier de réduction sur les sorties en mer et les produits de l'association...



Comment

En retournant le bulletin d'adhésion accompagné d'un chèque. Le bulletin d'adhésion est disponible à partir de notre site internet.
OU
En réglant votre adhésion, en toute sécurité, à partir du site www.helloasso.com



Combien

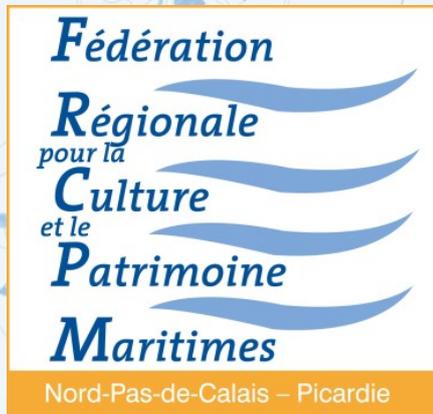
Individuel : 30 €
individuel de moins de 25 ans : 10 €
Association, personne morale : 60 €



Les cotisations et autres dons à la FRCPM sont déductibles de l'impôt sur le revenu à hauteur de 66% de leurs montants et dans la limite de 20% du revenu imposable.



Crédits photos : couvertures Sublimons Calais, page 3 FRCPM, JP Lasquellec, Calais cœur de vie, page 4 FRCPM, HMFRA, page 7 FRCPM, Sublimons Calais, page 10 FRCPM, S. Simonet, page 12 FRCPM.



Chantier naval, bureau & siège : 25 rue de Cronstadt – 62100 Calais – 03 21 82 58 65

Bureau : MRES - 5 rue J. de Vicq – 59800 Lille – 03 20 52 46 98

Espace patrimoine maritime : Quai Chanzy – Gare maritime - 62200 Boulogne/Mer

frcpm@wanadoo.fr - www.patrimoine-maritime.com

Retrouvez notre actualité sur



Pas-de-Calais
Mon Département



FDVA
FONDS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE



MINISTÈRE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES ET DES RELATIONS AVEC LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

MINISTÈRE CHARGÉ DE LA VILLE ET DU LOGEMENT

